

LIDERES DEL FIN DEL MUNDO **2026**

Seis vectores para *Ushuaia*

*Oportunidades de desarrollo a partir de tres miradas económicas
sobre Tierra del Fuego*

INFORME PRELIMINAR

Cámara de Comercio y Otras Actividades Empresarias de Ushuaia
Ushuaia · 15 de octubre de 2026



**CÁMARA DE COMERCIO
Y OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIAS**
USHUAIA / Tierra del Fuego

CÁMARA DE COMERCIO Y OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIAS DE USHUAIA

Autoridades

Comisión Directiva 2025-2027

MESA DIRECTIVA

PRESIDENTE	Juan Daniel González	VICEPRESIDENTA	Claudia Patricia Fernández
SECRETARIO	Ezequiel Rodríguez	PROSECRETARIO	Federico Breden
TESORERO	Mauricio Contente	PROTESORERO	Hugo Simoncini

VOCALES TITULARES

1° VOCAL TITULAR	Gustavo Baré	2° VOCAL TITULAR	Daniela Stricker
3° VOCAL TITULAR	Juan Begué		

VOCALES SUPLENTE

1° VOCAL SUPLENTE	Claudio Pardo	2° VOCAL SUPLENTE	Nadia Soledad Rúa
3° VOCAL SUPLENTE	Claudia Capello		

REVISORES DE CUENTAS

TITULAR	Belén Martínez	TITULAR	Jorge Guichon
SUPLENTE	Sergio Matías Ruiz		

EQUIPO

COORDINACIÓN	Melisa Pesoa	PRENSA	Daniela Reche
--------------	--------------	--------	---------------

Los seis vectores económicos estratégicos de Tierra del Fuego

¿De qué hablamos cuando mencionamos los seis vectores económicos estratégicos de Tierra del Fuego?

1

Matriz energética

Avanzar en la interconexión provincial, mejorar la eficiencia energética e incorporar energías renovables. Es una condición indispensable para el desarrollo.

2

Logística antártica

Consolidar a Ushuaia como nodo de abastecimiento, provisión de combustible, reparación naval y transporte aéreo para buques y bases científicas.

3

Turismo de alto valor

Incrementar el gasto por visitante mediante estadías más prolongadas, más y mejores servicios, mayor oferta gastronómica y desarrollo del turismo de seminarios y congresos, entre otras actividades. Ampliar los circuitos, reducir la estacionalidad y fortalecer el transporte y los servicios urbanos.

4

Economía del conocimiento

Promover actividades como software, inteligencia artificial, producción audiovisual y servicios profesionales exportables, que permitan generar ingresos sin depender de la distancia geográfica. Impulsar la creación de un Laboratorio de Inteligencia Artificial para el Comercio, orientado a implementar soluciones de IA que mejoren la competitividad, la productividad y la eficiencia de los comercios locales.

5

Industria avanzada

Evolucionar desde la integración de componentes hacia la producción de autopartes, equipamiento médico, maquinaria agrícola y soluciones de automatización, aprovechando las oportunidades del subrégimen de promoción industrial de la Ley 19.640.

6

Recursos naturales y bioeconomía

Impulsar la transformación de los recursos naturales de la provincia en productos de mayor valor agregado, promoviendo el desarrollo de la industria hidrocarburífera y petroquímica, la economía marítima y la pesca, la foresto-industria, el aprovechamiento de la turba y la producción de bioinsumos. Fomentar la economía circular mediante la recuperación y el reciclaje de residuos para generar nuevos insumos productivos, y fortalecer la producción de alimentos y la ganadería para sustituir importaciones y abastecer la demanda turística y de cruceros.

Comisión Directiva

Cámara de Comercio y Otras Actividades Empresarias de Ushuaia

PRESENTACIÓN

Ushuaia tiene con qué crecer

Pero no puede seguir esperando que las decisiones lleguen de afuera. Este informe reúne los seis vectores de desarrollo que la Cámara propone para la ciudad y los pone a prueba frente a tres estudios económicos independientes.

Los estudios son tres: **"Ushuaia como plataforma de desarrollo"**, de Ecotono Economic Consulting; **"Situación socioeconómica y productiva de Tierra del Fuego"**, de la Dra. Silvina Romano; y **"La transformación productiva de Tierra del Fuego"**, del Mg. Eduardo Almirón Denis. Este último es parte del trabajo que la Cámara articula con el Ministerio de Producción de la Provincia, que conduce el ministro Francisco Devita. Los tres se elaboraron en octubre de 2026.

El criterio es empezar por los consensos. Cada vector se presenta con la propuesta de la Cámara, el respaldo que encuentra en los estudios y la referencia exacta para ir a buscar el desarrollo completo. Este informe no reemplaza a los estudios: los ordena y señala dónde leerlos.

El alcance es Ushuaia, aunque varios indicadores se miden a escala provincial porque así están los datos. Las opiniones de cada estudio corresponden a sus autores y no representan necesariamente la posición de la Cámara.

Tres miradas sobre la provincia

Los tres estudios miran la misma economía desde lugares distintos: Ecotono pone el acento en la crisis fiscal y en Ushuaia, Romano en las capacidades de toda la provincia, y Almirón Denis en la transición industrial que abrió la apertura de 2025. Ninguno por sí solo cubre los seis vectores; esa es la razón para leerlos juntos.

CUADRO 1 Ficha comparativa de los estudios

	Ecotono	Romano	Almirón Denis
Encargo	Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Trabajo articulado con el Ministerio de Producción (preliminar)
Extensión	39 páginas	29 páginas	48 páginas
Alcance	Provincia, con énfasis en Ushuaia y la zona sur	Toda la provincia, distinguiendo cada ciudad	Toda la provincia, por zonas Norte, Centro y Sur
Diagnóstico	Crisis de agregación de valor, privada y pública	Necesidad de revisar las bases del crecimiento	Punto de inflexión: la apertura acelera un declive previo
Vectores	Tres: recursos naturales, turismo, plataforma polar	Seis: industria, turismo, puerto y Antártida, pesca, energía, conocimiento	Tres líneas: tradicionales, reconversión, emergentes
Aporte propio	Cuentas públicas y costos portuarios	Población como indicador y estrategia por ciudad	Diseño de incentivos y evaluación sectorial

DIAGNÓSTICO

La coyuntura: dónde estamos

La provincia produce por habitante lo mismo que hace veinte años, el empleo privado retrocede y el Estado ya no tiene margen para compensar.

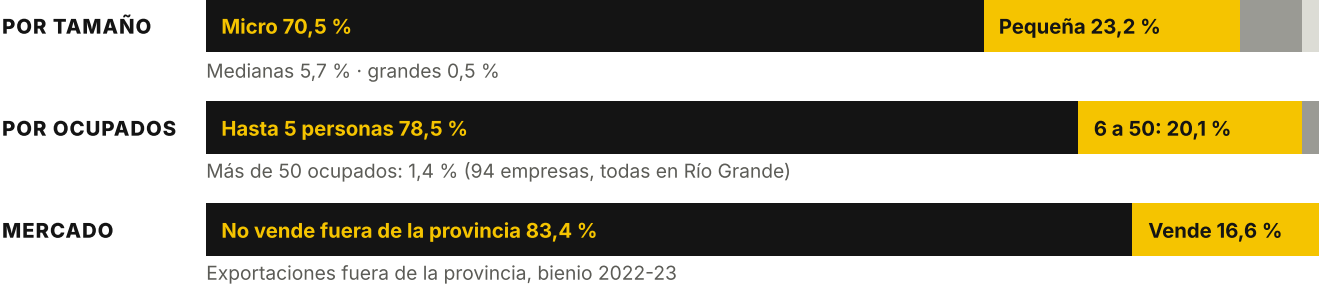
El dilema que la Cámara pone en la mesa no es déficit o ajuste, sino déficit o productividad. Un Estado que crece mientras la economía que lo sostiene se achica solo se ordena con más competitividad y con un Estado más moderno, no con más impuestos.



CUADRO 2 Indicadores de coyuntura

Indicador	Dato	Estudio y página
Producto por habitante	Cayó casi a la mitad: de 60.593 pesos en 2012, su máximo, a 31.604 en 2024, el mismo nivel de 2005 (a precios constantes de 2004)	Almirón Denis, pág. 10
Productividad por trabajador	En 2024 volvió a niveles de 2005	Almirón Denis, pág. 9
Empleo privado registrado	De 41.800 puestos en 2015 a 36.400 en 2025	Romano, pág. 9
Empleo en la industria promovida	Más de 15.000 puestos en 2013 y 2015; unos 6.500 en 2026	Ecotono, pág. 18
Empleo industrial en Ushuaia	1.377 puestos menos en doce meses (-40,4 %)	Almirón Denis, pág. 16
Empleo público provincial	De 75 a 141 cada mil habitantes, 2004 a 2024	Ecotono, pág. 10
Resultado fiscal	Déficit de 23,2 % de los ingresos (provisorio)	Ecotono, pág. 13
Recursos de origen nacional	54 % de los ingresos corrientes provinciales	Ecotono, pág. 12
Pobreza	25,9 %: unos 13.000 hogares y 48.000 personas	Ecotono, págs. 14 y 15

GRÁFICO Cómo es el entramado empresario fueguino



6.774 razones sociales activas; 99,5 % son mipymes. Ecotono, págs. 11 y 12, en base al Relevamiento mipyme TDF 2023-2024.

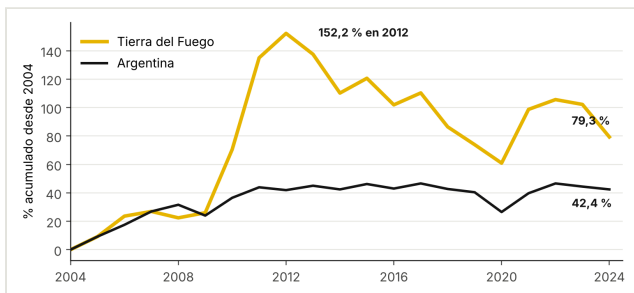
Casi ocho de cada diez empresas fueguinas tienen hasta cinco personas, y la gran mayoría vende solo dentro de la isla. Cada puesto que se pierde en una planta es también un cliente menos para el comercio de la ciudad. Lo que viene es la parte que nos convoca: dónde están las oportunidades y qué hace falta para tomarlas.

DIAGNÓSTICO EN SERIES

Veinte años en cuatro curvas

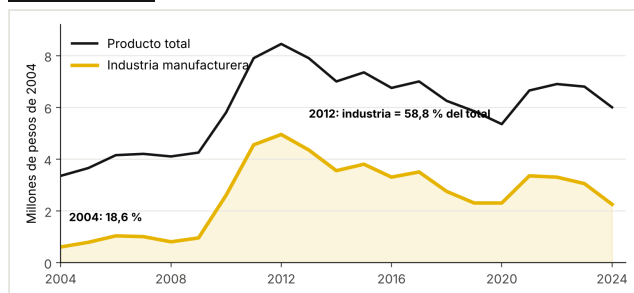
La economía fueguina creció más que la del país, pero con más vaivenes, porque se mueve al ritmo de su industria. El comercio es el único sector que sumó empresas y empleo en la última década.

GRÁFICO 1 Crecimiento acumulado del valor agregado



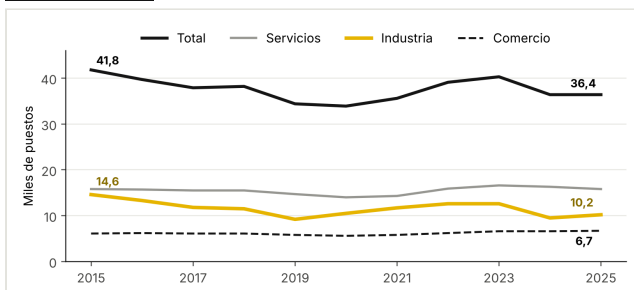
Almirón Denis, pág. 6, con datos del IPIEC. 2004-2024. Curvas redibujadas del original.

GRÁFICO 2 Producto total e industria



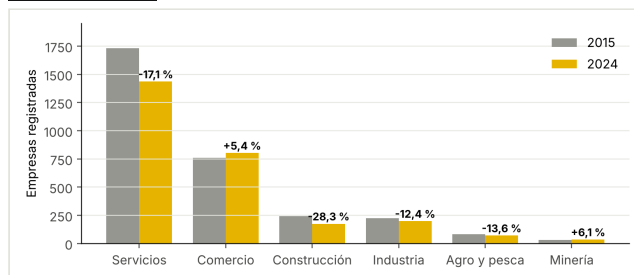
Ecotono, pág. 7, en base al IPIEC. Valores aproximados redibujados del original.

GRÁFICO 3 Empleo privado registrado por sector



Romano, págs. 9 y 10, Tabla 2, con datos de SIPA. Promedios anuales.

GRÁFICO 4 Empresas registradas por sector



Romano, pág. 10, Tabla 3, con datos de OEDE-SIPA.

LECTURA PARA EL COMERCIO

Entre 2004 y 2024 el valor agregado provincial creció 79,3 %, contra 42,4 % del país, con una volatilidad casi tres veces mayor (Almirón Denis, pág. 6). Entre 2015 y 2024 cerraron el 11,7 % de las empresas registradas, pero el comercio pasó de 761 a 802 (+5,4 %) y su empleo de 6.100 a 6.700 puestos (Romano, págs. 9 y 10). El comercio sostiene la ciudad cuando el resto retrocede.

EN UNA PÁGINA

Los seis vectores que impulsamos

Seis apuestas para que cada visitante, cada tonelada y cada buque dejen más valor en Ushuaia.

Matriz energética 1

La condición para que avance todo lo demás.

40 MW iniciales de la nueva usina de Ushuaia

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Eficiencia energética en comercios y hoteles: bajar la factura antes que sumar generación.
- Renovables y potencia disponible para que la energía deje de frenar proyectos.

Ecotono ☐ Romano ☒ Almirón Denis ☒

Logística antártica 2

Infraestructura para reforzar a Ushuaia como nodo de abastecimiento.

x3 pasajeros antárticos en diez temporadas

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Contribuir a las iniciativas que buscan mercados y profesionalizan a los prestadores.
- Infraestructura específica, con administración privada, para dar soporte a los programas antárticos.

Ecotono ☒ Romano ☒ Almirón Denis ☒

Turismo de alto valor 3

Que cada visitante se quede más y deje más.

2,8 noches de estadía en 2025; eran 1,8 en 2015

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Congresos científicos y antárticos para llenar la temporada baja.
- Producto fueguino en la mesa y en la vidriera del turista.

Ecotono ☒ Romano ☒ Almirón Denis ☒

Economía del conocimiento 4

El único vector que no paga el costo de la distancia.

50 firmas del sector, en su mayoría micro

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Laboratorio de IA para el Comercio: pilotos en stock, precios y atención.
- Servicios digitales exportables, con la demanda local como primer cliente.

Ecotono ☐ Romano ☒ Almirón Denis ☒

Industria avanzada 5

Llevar las capacidades industriales a más complejidad.

5,74 M celulares fabricados en 2024

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Nuevas líneas: autopartes, equipamiento médico y electrónica marítima.
- Ingeniería, mantenimiento y posventa locales para la industria y el puerto.

Ecotono ☒ Romano ☒ Almirón Denis ☒

Recursos naturales y bioeconomía 6

Transformar en la isla en lugar de vender a granel.

2,6 % del tonelaje pesquero nacional se desembarca en Ushuaia

IDEAS PARA PROSPECTAR

- Alimentos de la isla para cruceros, hoteles y gastronomía.
- Economía circular: residuos que vuelven como insumos y no salen de la isla.

Ecotono ☒ Romano ☒ Almirón Denis ☒

☒ Respaldo fuerte ☐ Parcial ☐ Mención ☐ No lo trata. Datos: Romano, págs. 21 y 22 (usina) · Ecotono, pág. 30 (pasajeros antárticos) · Almirón Denis, págs. 20, 25 y 21 · Romano, pág. 14 (celulares) · Ecotono, pág. 20 (pesca).

LOS VECTORES FRENTE A LOS ESTUDIOS

Seis vectores, tres respaldos

Los seis vectores tienen respaldo fuerte en al menos dos de los tres estudios, y la logística antártica y el turismo lo tienen en los tres.

CUADRO 3 Respaldo de cada vector en los estudios

Vector de la Cámara	Ecotono	Romano	Almirón Denis
1. Matriz energética	☐ No lo trata	☒ Fuerte	☒ Fuerte
2. Logística antártica	☒ Fuerte	☒ Fuerte	☒ Fuerte
3. Turismo de alto valor	☒ Fuerte	☒ Fuerte	☒ Fuerte
4. Economía del conocimiento	☐ Mención	☒ Fuerte	☒ Fuerte
5. Industria avanzada	☒ Parcial	☒ Fuerte	☒ Fuerte
6. Recursos naturales y bioeconomía	☒ Fuerte	☒ Parcial	☒ Fuerte

Fuerte: lo desarrolla como vector o condición central. Parcial: lo trata dentro de otro tema. Mención: aparece sin desarrollo. Dos propuestas son propias de la Cámara: el Laboratorio de IA para el Comercio y el turismo de congresos.

1 Matriz energética

Sin energía suficiente y confiable no avanza ningún otro vector. Es la condición de base, y dos de los tres estudios la señalan como la restricción que hoy frena proyectos.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Avanzar en la interconexión provincial, mejorar la eficiencia energética e incorporar energías renovables.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Romano:** la provincia opera un sistema eléctrico propio, sin interconexión con el continente; Ushuaia sufrió dificultades de generación en los picos de demanda. La nueva usina de la ciudad, de unos USD 80 millones, suma 40 MW iniciales y 20 MW posteriores.
- **Almirón Denis:** las tres ciudades tampoco están conectadas entre sí, y la falta de suministro ya frenó proyectos productivos en Tolhuin y en Ushuaia. Suma la conexión entre los gasoductos Fueguino y General San Martín.
- **Ecotono:** no desarrolla el tema.

Para profundizar. Romano, págs. 21 y 22 · Almirón Denis, págs. 23 y 29

2 Logística antártica

Es el vector con más consenso: los tres estudios lo ven como la oportunidad más singular de Ushuaia, y los tres advierten que la geografía sola no alcanza para tomarla.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Consolidar infraestructura en Ushuaia para que refuerce su condición de nodo de abastecimiento, provisión de combustible, reparación naval y transporte aéreo para buques y bases científicas.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Ecotono:** entre 2015/16 y 2024/25 las recaladas antárticas pasaron de 213 a 422 y los pasajeros de 33.066 a 105.221. En la Campaña Antártica 2025/26 se movieron desde Ushuaia más de 65 toneladas de carga y 260 tambores de gasoil. Propone empezar por los servicios que se pueden vender con la infraestructura existente.
- **Romano:** un puerto multipropósito que en 2024 recibió 503 recaladas de cruceros y 17 de buques científicos. Señala la intervención nacional del puerto, la reactivación del Polo Logístico Antártico y alternativas de conexión aérea.
- **Almirón Denis:** Ushuaia está a 1.000 km de la Península Antártica, con un mercado actual de unos 30 buques científicos. La principal restricción es el espacio portuario, compartido entre carga, cruceros y ciencia.

LO QUE FALTA RESOLVER

Ordenar el puerto. Ecotono pide separar sus usos, Romano advierte la intervención nacional y Almirón Denis suma la jurisdicción y un muelle comercial que separe la carga del turismo.

Para profundizar. Ecotono, págs. 29 a 34 · Romano, págs. 17 a 19 · Almirón Denis, págs. 24, 27, 28, 40 y 41

3 Turismo de alto valor

El turismo es el único sector que hoy crece, y los tres estudios coinciden en el camino: no se trata de traer más visitantes sino de que cada uno deje más valor en la ciudad.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Más gasto por visitante, estadías más largas, más y mejores servicios, mayor oferta gastronómica y turismo de seminarios y congresos. Ampliar circuitos, reducir la estacionalidad y fortalecer el transporte y los servicios urbanos.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Ecotono:** pasar de un destino a una economía turística. Promedio de 558 recaladas y 154.700 pasajeros por temporada; julio de 2026 con 23,5 % más visitantes.
- **Romano:** 202.741 viajeros alojados en 2024/25, con 2,5 noches de estadía; estacionalidad y conectividad como restricciones, San Pablo como oportunidad.
- **Almirón Denis:** la estadía pasó de 1,8 a 2,8 noches entre 2015 y 2025; el turismo como articulador de alimentos, diseño y logística.

Para profundizar. Ecotono, págs. 24 a 28 · Romano, págs. 15 a 17 · Almirón Denis, págs. 20, 43 y 44 · **Propio de la Cámara:** turismo de congresos

4 Economía del conocimiento

Es el único vector que no paga el costo de la distancia: un servicio digital se vende igual desde Ushuaia que desde cualquier otra ciudad.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Software, inteligencia artificial, producción audiovisual y servicios profesionales exportables, y un Laboratorio de Inteligencia Artificial para el Comercio que lleve soluciones de IA a los comercios locales.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Romano:** un vector transversal que puede llevar automatización y datos a la industria, el turismo, el puerto y la energía. Registra 34 empresas informáticas en 2021 y advierte la dificultad para retener profesionales.
- **Almirón Denis:** unas 50 firmas, en su mayoría micro; el sector todavía no tiene una cámara ni un espacio estable de articulación. Propone que la demanda local sea su primer mercado, lo que respalda el Laboratorio de IA.
- **Ecotono:** lo menciona como soporte del turismo y de la operatoria digital del puerto.

Para profundizar. Romano, págs. 22 y 23 · Almirón Denis, págs. 25 y 42 · Ecotono, págs. 24 y 33 · **Propio de la Cámara:** Laboratorio de IA para el Comercio

5 Industria avanzada

La industria sostuvo a la provincia durante cincuenta años y dejó un capital de saberes que no se puede perder. La salida no es desmantelarla sino llevar esas capacidades a productos de mayor complejidad.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Evolucionar desde la integración de componentes hacia autopartes, equipamiento médico, maquinaria agrícola y automatización, aprovechando el subrégimen de promoción industrial de la Ley 19.640.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Almirón Denis:** propone exactamente esa diversificación, con ingeniería y posventa; destaca que la química y la plástica resistieron la contracción y sugiere aprobar nuevas líneas en la Comisión del Área Aduanera Especial.
- **Romano:** en 2024 se fabricaron 5,74 millones de celulares y 2,05 millones de televisores; propone llevar ese saber a la pesca, la energía y el puerto.
- **Ecotono:** base para la reparación naval, componentes para embarcaciones y sensores marítimos.

UN PUNTO DE DEBATE

Almirón Denis plantea que los beneficios del subrégimen industrial premian el volumen vendido y no el valor agregado, y propone atarlos a metas verificables (pág. 11). La Cámara puede acompañarlo, con una condición: que entre los indicadores de valor agregado cuenten los proveedores, los servicios y el comercio fueguino que la industria moviliza.

Para profundizar. Almirón Denis, págs. 11, 23, 39 y 40 · Romano, págs. 14 y 15 · Ecotono, pág. 18

6 Recursos naturales y bioeconomía

La provincia tiene recursos de alto valor, pero vende la mayoría con poco procesamiento. La oportunidad no es extraer más sino transformar más en la isla.

LO QUE PROPONE LA CÁMARA

Hidrocarburos y petroquímica, economía marítima y pesca, foresto-industria, turba y bioinsumos; economía circular; alimentos y ganadería para sustituir importaciones y abastecer al turismo y a los cruceros.

LO QUE APORTAN LOS ESTUDIOS

- **Ecotono:** Ushuaia desembarca solo el 2,6 % del tonelaje pesquero nacional, y la provincia concentra cerca del 90 % de las reservas de turba del país.
- **Romano:** en 2024 la provincia exportó unos USD 412 millones: 72,5 % hidrocarburos y 15,9 % pesca.
- **Almirón Denis:** petroquímica, urea, metanol y GNL a partir del gas; la producción local cubre menos del 15 % de la demanda provincial de carne vacuna.

Para profundizar. Ecotono, págs. 19 a 24 · Romano, págs. 19 a 21 · Almirón Denis, págs. 21 a 26 y 32 a 45 · **Mayor coincidencia:** abastecer al turismo y a los cruceros con alimentos de la isla

CONDICIONES TRANSVERSALES

Lo que hace falta para que los vectores avancen

Ninguno de los seis vectores despegar sin crédito accesible para las pymes, un Estado que ordene sus cuentas con productividad y no con impuestos, y una logística que deje de encarecer lo que entra y sale de la isla.

CUADRO 4 Condiciones transversales

Condición	Pedido de la Cámara	Respaldo en los estudios
Crédito	Más y mejores condiciones en el Banco de la Nación y el Banco de Tierra del Fuego	Almirón Denis, pág. 29 · Romano, pág. 11
Estado	Ordenar las cuentas con productividad, competitividad y modernización, sin más impuestos	Ecotono, págs. 13 y 34
Logística	Bajar el costo de entrar y salir de la isla: ruta 3, paso por Chile, puerto	Almirón Denis, págs. 27 y 28 · Ecotono, pág. 18
Venta afuera	Que las pymes puedan vender al continente	Ecotono, pág. 12 · Almirón Denis, págs. 22 y 27

SÍNTESIS

Dónde coinciden y dónde difieren

En lo esencial, las tres miradas llegan al mismo lugar: dependemos de decisiones que se toman afuera, y la salida es construir sobre lo que existe para que cada visitante, cada tonelada y cada buque dejen más valor acá.

CUADRO 5 Coincidencias y diferencias

Tema	Ecotono	Romano	Almirón Denis	Lectura
Dependencia externa	Sí	Sí	Sí	Coinciden
Construir sobre lo existente	Sí	Sí	Sí	Coinciden
Más valor por unidad	Sí	Sí	Sí	Coinciden
Pymes y coordinación estable	Sí	Sí	Sí	Coinciden
Situación fiscal	Eje central	No la trata	Parcial	Solo Ecotono
Industria	Base a reconvertir	Capacidad a preservar	Reconversión con metas	Difiere el énfasis
Energía	No la trata	Restricción central	Cuello de botella	Dos de tres
Territorio	Ushuaia y sur	Por ciudad	Norte, Centro y Sur	Difiere el alcance

CUADRO 6 Dónde leer cada vector

Vector	Ecotono	Romano	Almirón Denis
1. Matriz energética	No lo trata	Págs. 21-22	Págs. 23, 29
2. Logística antártica	Págs. 29-34	Págs. 17-19	Págs. 24, 27-28, 40-41
3. Turismo de alto valor	Págs. 24-28	Págs. 15-17	Págs. 20, 43-44
4. Economía del conocimiento	Págs. 24, 33	Págs. 22-23	Págs. 25, 42
5. Industria avanzada	Pág. 18	Págs. 14-15	Págs. 11, 23, 39-40
6. Recursos naturales	Págs. 19-24	Págs. 19-21	Págs. 21-26, 32-45
Coyuntura y diagnóstico	Págs. 7-15	Págs. 4-12	Págs. 4-18
Condiciones transversales	Págs. 12-13, 34	Pág. 11	Págs. 27-29

NOTA METODOLÓGICA

Las páginas corresponden a los archivos originales de cada estudio. Los datos provienen de las fuentes que cada autor cita (IPIEC, INDEC, SIPA, OEDE, INFUETUR, Contaduría General de la Provincia) y conservan su fecha de corte. Los gráficos 1 y 2 se redibujaron a partir de los originales; los gráficos 3 y 4 usan los valores publicados en las tablas de Romano.

La agenda sectorial que la Cámara impulsa

La Cámara no se limita a señalar oportunidades. Estos son los proyectos sectoriales que la Comisión Directiva decidió abrazar e impulsar.

#	Proyecto	Se vincula con
2	Bolsa de Comercio y cajas de seguridad	Condición: financiamiento
5	Escuela de Negocios, ecosistema emprendedor y Mujeres que hacen comercio	Vector 4
6	Identidad visual, acciones comerciales y Semana de descuentos	Comercio local
8	Estacionamiento medido para el centro de Ushuaia	Ingresos sin impuestos
12	Plataforma de abastecimiento a la Antártida	Vector 2
16	Créditos del Banco de Tierra del Fuego	Condición: crédito
22	Bureau Ushuaia: aplicar partidas adeudadas a obras para el turismo	Vector 3

UNA CAUSA DE LARGO ALIENTO: LA ZONA DESFAVORABLE Y EL F931

Desde hace muchos años trabajamos para quitar la carga de la zona desfavorable de la base de cálculo sobre la que se tributan los conceptos del F931. Llegamos lejos: logramos que la causa se convierta en patagónica. Por momentos su materialización se desdibuja, pero no claudicamos y seguiremos insistiendo hasta lograrlo.

JÓVENES Y MUJERES

La Cámara trabaja desde sus sectores de jóvenes y de mujeres empresarias, con formación gerencial, reconocimiento y espacios propios para quienes hoy empiezan y para quienes sostienen el comercio de la ciudad.

USHUAIA EN LA MESA NACIONAL

Algunos miembros dedican tiempo y recursos propios a la gestión ejecutiva y la representación en instituciones nacionales: la vicepresidencia de CAME y los espacios vinculantes en la CAC y en UDECA llevan la voz del comercio fueguino donde se discuten las reglas.

Junto a esta agenda, la Comisión Directiva lleva adelante proyectos internos e institucionales: la modernización del edificio de la Cámara y su coworking, el dossier de beneficios para socios, las distinciones a la trayectoria empresarial, el Almuerzo de Fuerzas Vivas que da origen a este encuentro, un podcast con empresarios fueguinos, un Think Tank de jóvenes y el equipamiento del aula de la Escuela de Negocios.

Una invitación a los socios. Cada uno de estos proyectos tiene un grupo de trabajo abierto. La Cámara es lo que sus socios hacen con ella: los invitamos a sumarse, aportar su mirada y su experiencia, y empujar con nosotros los temas que les importan.

Fuentes

Ecotono Economic Consulting (2026). Ushuaia como plataforma de desarrollo. ·
Romano, S. A. (2026). Situación socioeconómica y productiva de Tierra del Fuego. ·
Almirón Denis, E. I. (2026). La transformación productiva de Tierra del Fuego.
Informe preliminar, en el marco del trabajo articulado entre la Cámara y el Ministerio de Producción de la Provincia.

